

Menüpläne mit Allergie-Profil

KOST Business Software und KonKaApps machen die Großverpflegung smart und erfüllen die EU-Lebensmittel-Informationsverordnung.

Zusammen mit der Berliner App-Schmiede KonKaApps erweitert der Grazer Business-Softwareanbieter KOST sein Portfolio um eine attraktive Zusatzfunktion für mobile Gastronomie. Im Zentrum der Partnerschaft steht die mobile App „Mittagstisch“. Neben der bestehenden, komfortablen Abbildung aller Organisations- und Verwaltungsabläufe stellt die neue Applikation die täglichen Menüpläne auf Smartphones & Co. dar und kombiniert diese mit dem individuellen Allergieprofil des Nutzers. Im Hintergrund des praktischen Service arbeitet die KOST Business Software, welche alle Waren – vom Einkauf bis zum Menüplan – und die damit verbundenen Allergene erfasst.

Die Bedienung der mobilen Applikation ist kinderleicht: Im ersten Schritt lädt sich der Mitarbeiter oder Gast die „Mittagstisch-App“ auf sein Smartphone. Mit nur wenigen Multi-Touch-Gesten kann er nun sein persönliches Allergieprofil erstellen, das automatisch mit dem Menüplan abgeglichen wird. So weiß der Besucher zu jeder Zeit, welches Tagesangebot für ihn persönlich am besten passt. Die Mittagstisch-App ist ein Zusatzangebot, das Unternehmensküchen attraktiver für die Konsu-

umenten macht und die Lebensmittelinformationsverordnung bereits heute erfüllt. „Das persönliche Allergieprofil ist deshalb so wichtig, weil gemäß der europäischen Lebensmittelinformationsverordnung ab Dezember 2014 auch offene Waren und zubereitete Speisen gekennzeichnet werden müssen. Gemeinsam mit KonKaApps bieten wir den Großgastronomen, und Küchenbetreibern eine durchgehende, zukunftsorientierte und zugleich gesetzeskonforme Lösung, die den Gast direkt am Smartphone über Allergene in den angebotenen Tagesspeisen informiert“, sagt Michael Cikerle, Geschäftsführer KOST Business Software.

www.kost.at

