



Mobile Marketing

Eine App, die Allergene anzeigt

30. September 2014

BERLIN/GRAZ. Ab Dezember müssen auch bei Speisen in Restaurant alle **Allergene** einzeln angegeben werden. Einige findige Entwickler haben dazu jetzt eine passende **App** entwickelt, die sowohl den Gastronomen als auch den Verbrauchern entgegen kommen soll. Die App trägt den Namen Mittagstisch und wird vom Grazer Business-Softwareanbieter Kost angeboten. Entwicklungspartner war die Berliner App-Macher von Konka Apps.

Im Hintergrund des Service steht die Kost Business Software, welche alle Waren – vom Einkauf bis zum Menüplan – und die damit verbundenen Allergene erfasst. Letztere müssen laut EU-Lebensmittel-Informationsverordnung ab Dezember 2014 ohnehin lückenlos und transparent verwaltet und dargestellt werden. Die neue Applikation stellt die täglichen Menüpläne und Speisekarten für die Gäste auf Smartphones & Co. dar. Sie greift dabei auf die von der Kost Business Software erfassten Zutaten zurück. Der User kann die angebotenen Menüs dann mit seinem individuellen Allergieprofil abgleichen.

„Das persönliche Allergieprofil ist deshalb so wichtig, weil gemäß der europäischen Lebensmittel-Informationsverordnung ab Dezember 2014 auch offene Waren und zubereitete Speisen gekennzeichnet werden müssen“, sagt Michael Cikerle, **Geschäftsführer** Kost Business Software. *red/rk*



© Colourbox.de

+ Allergene: In der neuen Mittagstisch-App kann der User hinterlegen, welche Zutaten er nicht verträgt

Weitere Artikel zu den Themen:

[App](#), [Allergene](#), [Allergien](#), [EDV](#), [Zulieferer](#), [Mobile Marketing](#), [Kost](#), [Konka Apps](#)

Bisher keine Leser-Kommentare zum Artikel