

## METRO CASH & CARRY

# Erleichterung bei ALLERGEN-VERORDNUNG

METRO Österreich ist eine Kooperation mit dem jungen Start-up-Unternehmen FoodNotify eingegangen mit dem Ziel, Gastronomen die LMIV-Umsetzung zu erleichtern und darüber hinaus zusätzliche Benefits für den täglichen Arbeitsablauf anzubieten. „Wir wollen unsere Kunden im Arbeitsalltag unterstützen. Daher waren wir auf der Suche nach einer Hilfe bei der LMIV-Umsetzung, die wir mit FoodNotify gefunden haben“, freut sich METRO-Generaldirektor Marc Groenewoud über diese Innovation. „Gemeinsam mit den Experten von FoodNotify haben wir das Programm erweitert und nützliche Zusatzfunktionen entwickelt.“

FoodNotify ist eine Webapplikation, mit deren Hilfe Speisekarten mit der Allergenkennzeichnung und Rezeptdatenblätter entsprechend der EU-Verordnung erstellt werden können. Auf Wunsch können auch die Nährwerte ausgewiesen werden. Der Kunde kann die jeweiligen Produkte oder ganze Rezepte checken lassen. Dabei ist es möglich, aus tausenden Standardre-

zepten zu wählen und diese bei Bedarf individuell abzuändern.

Die notwendigen Daten erhält FoodNotify aus folgenden Quellen: GS1, ein Unternehmen, das die klassischen EAN-Codes vergibt und dessen Datenbank die Lebensmittelindustrie mit den Inhaltsangaben ihrer Produkte füttert. Weiters liefern die Unternehmen KOST, nut.s (nutritional software), Ecoinform sowie METRO selbst die wichtigen Informationen. Sämtliche bei METRO angebotenen Lebensmittel sind ebenfalls (inkl. Artikelnummern, Verpackungsgrößen etc.) – exklusiv für METRO-Kunden – in der Datenbank verfügbar.

Weitere Funktionen von FoodNotify umfassen einen Barcode-scanner, mit dem sämtliche Infos von einer Verpackung abgerufen werden können, einen Menüplaner oder einen Deckungsbeitragsrechner.

METRO bietet seit kurzem Kunden die Möglichkeit, zu speziellen Konditionen von FoodNotify zu profitieren. So bekommen METRO-Kunden etwa 15 Prozent Preisnachlass auf alle Pakete.

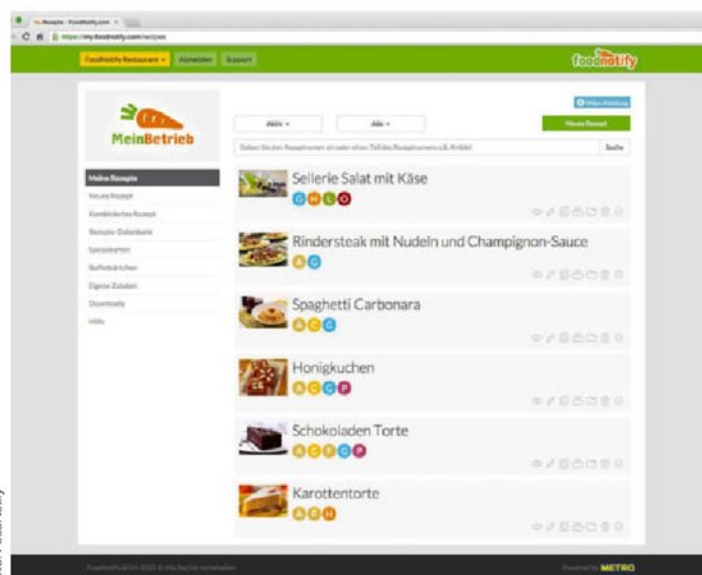


Bild: FoodNotify

Mit einer ganzen Reihe von nützlichen Features und vor allem auch mit Unterstützung bei der Allergen-Kennzeichnung helfen METRO Österreich und FoodNotify den Gastronomen.