



**Unternehmermagazin für
Gastronomie, Hotellerie
und Kaffeehäuser**

Bitte Suchbegriff eingeben...

Suchen

Start Infrastruktur Business F&B Wirtschaft Branchentalk Top-Anbieter Service

<p>Brötchen mit belegt</p>  <p>C 1,90 FIM: 90225</p> <p>Sie wolle Informationen</p> 	<p>Brötchen mit Kaviar</p>  <p>C 1,40 FIM: 90226</p> <p>Sie wolle Informationen</p> 
<p>Brötchen mit Ei</p>  <p>C 1,20 FIM: 90225</p> <p>Sie wolle Informationen</p> 	<p>Brötchen mit Schinken</p>  <p>C 1,30 FIM: 90227</p> <p>Sie wolle Informationen</p> 

QR-CODE

Etiketten mit QR-Code nun über Software erstellbar

26. Mai 2015, 15:49

Groß- und Systemgastronomen können einfach QR-Code mit wertvollen Zusatzinformationen erstellen.

Etiketten sind aus Gastronomie und Hotellerie nicht wegzudenken. Sie beschriften die Produkte im Lager, informieren über Packungsinhalte oder bepreisen dem Gast die Speise im Restaurant und der Kantine. Ihr Nachteil ist: Sie bieten einen begrenzten Platz, während der Informationsbedarf stetig steigt, etwa durch die Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV). Deshalb erweitert die KOST Business Software die Etikettier-Funktion im Warenwirtschaftssystem um die Möglichkeit, QR-Codes zu generieren, darin Zusatzinformationen zu verpacken und mit wenigen Klicks direkt auszudrucken. Das Design der Aufkleber ist individuell an das Unternehmen anpassbar. „Wir erweitern unser System um QR-Codes, die neben den bisherigen Strichcodes, zusätzliche Informationen enthalten können. Damit schaffen wir einen nützlichen Mehrwert für Gastronomiebetriebe“, sagt Michael Cikerle, CEO KOST Software.

Der Gast gustiert an der Mittagsteller-Vitrine. Er zieht sein Smartphone aus der Tasche. Mithilfe der QR-Scanner-App fotografiert er den quadratischen Code neben dem Preisschild und erhält unverzüglich Informationen zu seiner Speise, beispielsweise enthaltene Allergene, Energiedichte und Nährwert. Die wachsende Zielgruppe der LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) erfährt mehr über die Herkunft bio, fair Trade oder regional. All diese Informationen stammen vom Preisetikett, das der Gastronom selbst erstellt hat. Dabei kann der Gastronom oder Hotelier in der KOST Business Software auf alle Angaben, die im System zu Produkten, Waren und Speisen vorhanden sind, direkt zugreifen.

Viel Information auf kleinstem Platz

QR-Codes sind kleine Datenspeicher. Sie können bis zu einer halben DIN-A4-Seite oder 4.000 Zeichen speichern. Sie können nicht nur Zusatzinformationen für Speisen enthalten, sondern sind vielfältig einsetzbar. So kann der quadratische Code am Etikett der eingekauften Würste oder Weckerl direkt zum Lieferanten führen, um schnell nachzubestellen oder Mängel anbringen zu können. Oder er kann verwendet werden, um Inventar, Visitenkarten oder Paletten zu beschriften. „Unser Ziel ist, dass Gastronomen nicht nur ihre warenwirtschaftlichen und organisatorischen Prozesse lückenlos erfassen können, sondern auch den stetig steigenden Informationsbedarf mit einer einfachen Lösung abbilden können“, sagt Michael Cikerle.



PERSONALIA

Ueli Diener verabschiedet sich nach über 40 Jahren

Seit 1974 betreut Ueli Diener in der Schweiz die Kunden des deutschen Verpackungsmaschinenbauers Gerhard Schubert GmbH. Und das mit Erfolg: Über 40 Schweizer Unternehmen arbeiten zurzeit auf Maschinen von Schubert. Das 50-jährige Firmenjubiläum der Schubert-Gruppe am 1. Juli 2016 nimmt der [\[weiterlesen \]](#)

VERPACKUNG

Rajapack wächst weiter in Europa

Die RAJA-Gruppe, Europas führender Anbieter für Verpackungsprodukte und Geschäftsausstattung, konnte seine wirtschaftliche Stabilität im Jahr 2015 mit einem Umsatz von 475 Millionen Euro und 8 Prozent Wachstum bestätigen. Im Jahr 2016 will die Unternehmensgruppe ihre Entwicklung weiter vorantreiben: Zwei [\[weiterlesen \]](#)

VERPACKUNGSWIRTSCHAFT

2. Tag der Verpackung erreicht Jung und Alt

Rund um den 9. Juni 2016 öffneten Unternehmen der Verpackungswirtschaft aus Deutschland und Österreich ihre Türen für den 2. Tag der Verpackung. Bei der vom Deutschen Verpackungsinstitut (dvi) initiierten Kampagne boten die Teilnehmer eine bunte Vielfalt an Veranstaltungen, die [\[weiterlesen \]](#)

EXKLUSIVER HEFTINHALT

Da geht noch was!

„Rien ne vas plus“ – einige Jahre war das sein Leben – damals im Casino als Croupier. Dann wechselte er in den Event- und Tagungsbereich. Noch heute spricht er mit großer Achtung von Leo Wallner, der sein berufliches Leben [\[weiterlesen \]](#)

EXKLUSIVER HEFTINHALT

Verpackungsdesign, quo vadis?

Ob etwas als schön empfunden wird, ist ja bekanntlich Geschmackssache. Ob ein Design gut oder schlecht ist, hängt jedoch von verschiedenen Faktoren ab. Worauf man beim Kreieren von Verpackungsdesigns achten muss, was häufig falsch gemacht wird und wo die [\[weiterlesen \]](#)

DRUCK

Xerox vereinfacht das Farbmanagement bei Inkjet-Produktionsdrucksystemen

Xerox unterstützt Druckdienstleister bei der Minimierung von aufwendigen Farbkorrekturen bei Inkjet-Druckaufträgen. Druckereien, die Inkjet-Produktionsdrucksysteme ohne Inline-Spektralphotometer (unabhängig vom Hersteller) nutzen, können sich dank der Xerox IntegratedPLUS Automated Colour Management (ACM)-Lösung auf konsistente Farben über mehrere Druckaufträge hinweg verlassen. Sie [\[weiterlesen \]](#)



BROOKLYN Homeade Soda
UNIKONZENTRIERT
UNIKONZENTRIERT
UNIKONZENTRIERT
BY
Grapos

ZEITGEIST
AUS DER SCHANKANLAGE

Entwickelt + Hochleistungs für
Gastronomie | Seminar | Catering

WEIL AUF
EINEM
GUTEN
STANDPUNKT
SCHONENDES
BESTER
WILLEN

GETRÄNKE + TECHNIK + SERVICE
EXKLSIV FÜR DIE GASTRONOMIE
www.grapos.com