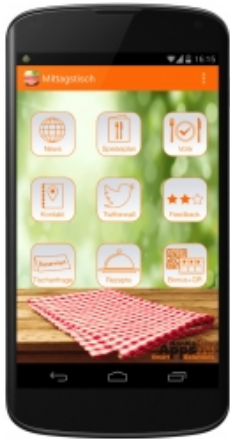




Produktnews Technik



Kost Software: Kon-Ka-Apps macht Gastronomie smarter



Der Mittagstisch auf dem Smartphone

Mit der mobilen App „Mittagstisch“ bietet der Grazer Business-Softwareanbieter Kost eine Zusatzfunktion für mobile Gastronomie und erfüllt die EU-Lebensmittel-Zusatzverordnung. Die neue Applikation wurde gemeinsam mit der Berliner App-Schmiede Kon-Ka-Apps entwickelt.

Sie stellt die täglichen Menüpläne auf Smartphones & Co. dar und kombiniert diese mit dem individuellen Allergieprofil des Nutzers. Die bestehende Abbildung aller Organisations- und Veraltungsabläufe wird damit um einen zusätzlichen Service erweitert. Im Hintergrund arbeitet die Kost Business Software, welche alle Waren – vom Einkauf bis zum Menüplan – und die damit verbundenen Allergene erfasst. Letztere müssen laut EU-Lebensmittel-Informationsverordnung (LMIV) ab Dezember 2014 in der Großgastronomie lückenlos und transparent verwaltet und dargestellt werden.

Die beiden Partner versprechen kinderleichte Bedienung der mobilen Applikation: Im ersten Schritt lädt sich der Mitarbeiter oder Gast die „Mittagstisch-App“ auf sein Smartphone. Mit nur wenigen Multi-Touch-Gesten kann er nun sein persönliches Allergieprofil erstellen, das automatisch mit dem Menüplan abgeglichen wird. So weiß der Besucher zu jeder Zeit, welches

Tagesangebot für ihn persönlich am besten passt.

Kost wurde 1998 von Michael Cikerle und Richard Huß gegründet. Die Unternehmensgruppe umfasst die Kost Software GmbH mit Sitz in Graz sowie deren Tochtergesellschaften Kost Solution Projektberatung GmbH und Paycaso Payment & Card Solution GmbH. Kernkompetenz sind Standard-Softwarelösungen für Gastronomiebetriebe in Hotellerie und Gastgewerbe, für Großverpfleger und Systemküchen sowie Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen.

Kon-Ka-Apps bietet multifunktionelle mobile Applikationen, die direkt mit dem Endkunden kommunizieren, Kon-Ka-Apps gehört zur Kamasys GmbH mit Sitz in Berlin, Spezialist für Kassen- und Zahlungssysteme.

www.konkaapps.de
www.kost.at

24.09.2014, SI - Redaktion food-service / gv-praxis

Gefällt mir Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

I Die aktuelle Ausgabe I



Schweiz - Marktforschung: Top 25 Foodservice-Player 2013

Management - Wachstumswege: Sortimentsstrategie im Profil

Kaffeebars - Top 75 Ketten in Europa: Ranking & Analyse

I gv-praxis | food-service | FoodService Europe & MiddleEast | Epaper: FoodService Europe & MiddleEast | Ess-Klasse junior



I Newsletter I

Alles, was die Branche bewegt - kompakt und übersichtlich im [cafe-future.net Newsletter](#). Kostenlos - Dreimal pro Woche.

I Newsletter abonnieren I