



Festliches Ambiente
Gastronomie, Hotellerie & Catering
zur Weihnachtswelt →

Sie möchten mit Hotelketten ins Geschäft kommen?



Home **Effektiv werben** Branchenindex Hotellerie **Hotels** Immobilien Jobs Lexikon Restaurants Service Tourismus Wir
Bildung Event & Lifestyle Gastronomie Hotelgewerbe Hotelsoftware Messen & Kongresse Personalia Wellness & Gesundheit

Hotelier-Lexikon | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** | **G** | **H** | **I** | **J** | **K** | **L** | **M** | **N** | **O** | **P** | **Q** | **R** | **S** | **T** | **U** | **V** | **W** | **X** | **Y** | **Z** |

Gastronomiebedarf Online

Gastronomiebedarf Online von A-Z im Lexikon

mehr >>

COMO Berufsbekleidung

MODISCHE BERUFSBEKLEIDUNG

Die No. 1 in der modischen Berufsbekleidung!

mehr >>

Sibra GmbH

Elektroniksafes: mit Scheckkarten und Tastatur

Absolut energiesparende Minibars + Electronicsafes - Bieten Sie Ihren Gästen immer etwas mehr

mehr >>

Empfehlungsmarketing

HOTELSOFTWARE

Mobile Gastronomie und Gemeinschafts-verpflegung aufgepaßt: die Mittagstisch-App ist da!

Donnerstag, 02.10.2014 | Alter: älter als 5 Tage Von: Press'n'Relations GmbH

KOST Business Software und der App-Entwickler KonKaApps machen die Großverpflegung smart und erfüllen die EU-Lebensmittel-Informationsverordnung auch für die mobile Gastronomie

Zusammen mit der Berliner App-Schmiede KonKaApps erweitert der Grazer Business-Softwareanbieter KOST sein Portfolio um eine attraktive Zusatzfunktion für mobile Gastronomie. Im Zentrum der Partnerschaft steht die mobile App „Mittagstisch“. Neben der bestehenden, komfortablen Abbildung aller Organisations- und Verwaltungsabläufe stellt die neue Applikation die täglichen Menüpläne auf Smartphones & Co. dar und kombiniert diese mit dem individuellen Allergieprofil des Nutzers. Im Hintergrund des praktischen Service arbeitet die KOST Business Software, welche alle Waren – vom Einkauf bis zum Menüplan – und die damit verbundenen Allergene erfasst. Letztere müssen laut EU-Lebensmittel-Informationsverordnung (LMIV) ab Dezember 2014 in der Großgastronomie lückenlos und transparent verwaltet und dargestellt werden.

Die Bedienung der mobilen Applikation ist kinderleicht: Im ersten Schritt lädt sich der Mitarbeiter oder Gast die „Mittagstisch-App“ auf sein Smartphone. Mit nur wenigen Multi-Touch-Gesten kann er nun sein persönliches Allergieprofil erstellen, das automatisch mit dem Menüplan abgeglichen wird. So weiß der Besucher zu jeder Zeit, welches Tagesangebot für ihn persönlich am besten passt. „Die Mittagstisch-App ist ein Zusatzangebot, das Unternehmensküchen attraktiver für die Konsumenten macht und die Lebensmittel-Informationsverordnung bereits heute erfüllt. Gemeinsam mit KonKaApps begleiten wir die Großverpfleger in eine smarte Zukunft, die das gesundheitliche Wohl von Gast und Mitarbeiter in den Vordergrund stellt“, ist Michael Cikerle, Geschäftsführer KOST Business Software, überzeugt.

Die Partnerschaft verbindet die modulare und parametrierbare KOST Business Software mit einer umfassenden mobilen App von KonKaApps. Die smarte Lösung für die Gemeinschaftsverpflegung wurde auf der Internorga 2014 bereits als Highlight gezeigt. Mithilfe der Applikation können Guthaben für die Konsumation in einer Kantine aufgeladen werden, der Menüplan abgerufen als auch das eigene Allergieprofil erstellt und dann beides kombiniert werden. „Das persönliche Allergieprofil ist deshalb so wichtig, weil gemäß der europäischen Lebensmittel-Informationsverordnung ab Dezember 2014 auch offene Waren und zubereitete Speisen gekennzeichnet werden müssen. Gemeinsam mit KonKaApps bieten wir den Großgastronomen und Küchenbetreibern eine durchgehende, zukunftsorientierte und zugleich gesetzeskonforme Lösung, die den Gast direkt am Smartphone über Allergene in den angebotenen Tagesspeisen informiert“, sagt Michael Cikerle.

Tipps

- Was ist mobile Gastronomie genau?

Weitere Informationen:
KOST Software GmbH
Susanne Peschl
Hans-Resel-Gasse 17a – 8020 Graz

Tel.: +43 316 914591
Fax: +43 316 914861
s.peschl@kost.at
www.kost.at

Über KOST

porzellantreff

100.000 Porzellan Produkte auf Lager!

mehr >>

Neu auf Hotelier.de

Neu in der Firmensuche von Hotelier.de: Lieferant Thomas Henry GmbH & Co. KG – Der Erfinder des Sodawassers mit Premium Erfrischungs- getränken wie Tonic Water

Mehr >>

HUG AG

www.hug-foodservice.ch

We ♥ your Creativity!

Karl Zieros GmbH Tel. 06181 18046-0

Bäckerei mit über 135-jähriger Tradition

mehr >>

Citadel

Empfehlungsmarketing

Das Diagramm zeigt den Prozess des Empfehlungsmarketing zwischen drei Akteuren: Hotel, Gast und Lieferant. Die Interaktionen sind wie folgt dargestellt:

- Der **Gast** empfiehlt das **Hotel** (1. Empfehlung).
- Das **Hotel** bestellt beim **Lieferant** (2. Bestellung).
- Der **Lieferant** liefert an das **Hotel** (3. Lieferung).
- Das **Hotel** zahlt eine **Provision** an den **Gast** (4. Provision).

Tipps und Beispiele für die Hotellerie

[mehr>>](#)

KOST wurde im Jahr 1998 durch Michael Cikerle und Richard Huß gegründet. Die Unternehmensgruppe umfasst die KOST Software GmbH mit Sitz in Graz (A) sowie deren Tochtergesellschaften KOST Solution Projektberatung GmbH und Paycaso Payment & Card Solution GmbH. Kernkompetenz sind Standard-Softwarelösungen für Gastronomiebetriebe in Hotellerie und Gastgewerbe, für Großverpfleger und Systemküchen sowie Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen.

Die modulare KOST Business Software bildet sämtliche warenwirtschaftlichen, verwaltungsbezogenen und organisatorischen Prozesse in einem System ab und kann exakt an die Bedürfnisse der Kunden angepasst werden. KOST Solution ergänzt das Angebot um Services und Dienstleistungen wie Projektberatung und Betreuung sowie Schulung und Support. Zusätzlich bietet die Paycaso Payment & Card Solution GmbH Lösungen für den Bereich bargeldlose Zahlssysteme.

Die KOST-Gruppe beschäftigt 37 MitarbeiterInnen und ist mit fünf Kompetenzzentren im deutschsprachigen Markt präsent. Über 800 Kunden und 3.000 Betriebe nutzen Lösungen von KOST – unter anderem die Bayer Gastronomie, Airbus Helicopters, Ergo Gourmet GmbH, Robinson Clubs, Ramada Hotels Deutschland, Dolder Grand, Badrutt's Palace, Sander Gourmet, Messe Gastronomie Hannover und Häuser zum Leben. Das Ziel von KOST ist, den Kunden und Nutzern ein optimales Gesamtpaket an Leistung, Effizienz und Service zu bieten.

Über KonKaApps

KonKaApps bietet multifunktionelle mobile Applikationen, die direkt mit dem Endkunden kommunizieren. Kon-KaApps ist eine junge, aufstrebende Sparte der KAMAsys GmbH mit Sitz in Berlin. Die KAMAsys GmbH agiert, von verschiedenen Standorten aus, bereits seit über 10 Jahren erfolgreich am deutschen Markt. Neben dem Vertrieb und Support von Kassen- und Zahlungssystemen tritt nun immer mehr die "mobile Zukunft" in den Vordergrund. Weitere Informationen finden Sie unter www.konkaapps.de oder www.kamasys.de.

In Verbindung stehende News

Dienstag 30. September 2014

Der Gastronom: gesucht wird er immer, aber was ist seine Definition von Erfolg?

Links

Woher kommt der Begriff Kantine?

Hotelssoftware Citadel desk, Kassensoftware Citadel arGus, Citadel thermaris - wenn Sie den Marktführer für effizientes Management suchen

[mehr >>](#)

GO IN GmbH

Hochwertige Möbel für die Gastronomie und Hotellerie direkt vom Hersteller

[mehr >>](#)

Schokologo e.K.

[mehr suesse Werbung >>](#)

Kaffeemaschinen Gastronomie Test

[mehr >>](#)

Anzeige

Restaurant eröffnen?

Sie wollen ein Lokal eröffnen? Lesen Sie diesen Ratgeberartikel!

[mehr>>](#)

Andersson Import GmbH

Exklusive skandinavische Delikatessen

[mehr>>](#)

caravita.de

Exklusive Sonnenschirme, Sonnensegel und Pavillons für die Gastronomie & Hotellerie

[mehr >>](#)

Hogashop24.de

IHR SHOP FÜR HOTELBEDARF TEPPICHBÖDEN MOBILIERUNG

[mehr >>](#)

Neu auf Hotelier.de

Gastronomie Fachhandel